

FICHE FORMATION

OBJECTIFS

Ce Bachelor vise à former des professionnels capables de concevoir et déployer une stratégie de développement adaptée aux mutations du marché, que ce soit dans le secteur marchand ou non marchand, en intégrant les dimensions digitale, RSE et économique.

Piloter des projets innovants et responsables, Identifier et exploiter les opportunités de croissance, en tenant compte des évolutions du e-commerce, du phygital,

Mettre en œuvre une démarche marketing cohérente et ciblée, de l'analyse du marché à l'élaboration d'un plan d'action opérationnel.

Accompagner la transition digitale des structures, notamment via l'optimisation des outils numériques, l'automatisation des processus et l'innovation dans les modes de communication, de distribution ou de gestion des relations usagers/clients.

Intégrer les principes de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à chaque étape du développement des activités : de la conception de l'offre jusqu'au reporting, en veillant à l'impact social, environnemental et éthique des décisions.

Développer une posture de leadership agile et collaboratif, capable d'embarquer les équipes et les partenaires dans une vision partagée, et de gérer le changement avec méthode et humanité.

MODALITÉS D'ADMISSION & DÉLAI D'ACCÈS

Conditions d'admission :

- Tout public (étudiant, salarié, demandeur d'emploi) :
- Bac +2 validé
- Etre certifié d'un niveau 5 en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE pour une formation en 1 an
- Etre certifié d'un niveau 4 et 3 années d'expérience en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE
- Participer à un **entretien dynamique** : analyse de la motivation, recherche d'un contrat avec une entreprise, adéquation entre la formation envisagée et le cursus scolaire.
- Déposer un dossier de candidature : CV, derniers diplômes obtenus, bulletins scolaires, convention de stage etc.
- Avoir signé un contrat d'alternance avec une entreprise et/ou suivre la formation en initial.

Délai d'accès :

- Une réponse sera communiquée par e-mail ou par téléphone dans les deux semaines suivant la réception.
- Le candidat peut démarrer son contrat **3 mois avant le début du cycle de formation**.
- Le candidat sans contrat peut intégrer la formation jusqu'à **3 mois après le début du cycle de formation**.

BACHELOR RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES h&f

Titre de niveau 6 enregistré au RNCP, fiche RNCP40889, délivré par Formatives Network

Durée : 1 an Initiale - Alternance

SOFT SKILLS

Communication efficace
Créativité
Résolution de problèmes
Esprit d'équipe
Leadership

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- **Conseiller / Consultant en développement d'entreprise**
- **Responsable d'un centre de profit**
- **Responsable du développement**

UNE FORMATION, DEUX FORMATS... À CHACUN SON RYTHME

Formation initiale: Pour découvrir progressivement le monde professionnel tout en consolidant ses connaissances, la formation initiale s'étale sur 1 an, avec 8 à 12 semaines de stage obligatoire non rémunéré. Une immersion encadrée pour mieux comprendre les réalités du terrain.

Formation en alternance: Pour allier théorie et expérience professionnelle, l'alternance propose un rythme de 35 heures par semaine. La répartition : 1 jour à l'école, puis 2 jours à partir de janvier, soit 500 heures de formation sur la durée du contrat.

LES + DU CFA

- **Taux de réussite à 100 %** sur les sections de Bachelor.
- Formation financée par l'OPCO de l'entreprise dans le cadre du contrat d'apprentissage. Un forfait de 750 € reste à la charge de l'entreprise d'accueil, collecté par le CFA.

Pédagogie active et innovante: avec l'organisation de Serious Games et d'ateliers professionnalisants pour ancrer les apprentissages de façon ludique et réaliste.

- Pack Office offert à chaque apprenant pour une pleine autonomie numérique.

Confort et accessibilité:

- Parking gratuit sur site, pour plus de praticité au quotidien
- Locaux connectés sur 600 m², au cœur d'un établissement entièrement digitalisé
- Effectifs réduits pour garantir un suivi et un accompagnement personnalisé
- Engagement territorial et ouverture européenne
- Acteur du développement local et national depuis 25 ans
- Lien fort avec les entreprises et l'écosystème économique
- Événements réguliers : Mercredis de l'Alternance, Job Dating, forums emploi, rencontres partenaires
- De nombreuses opportunités de mise en réseau pour booster l'insertion et la montée en compétences.

ÉVALUATION & CERTIFICATEUR

- Contrôle continu
- Mises en situation professionnelles reconstituées
- Cas pratiques
- Etudes de cas
- Une soutenance orale du rapport d'activités

Le code ROME est **K1802** et **M1707**.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40889/>

Codes NSF 310 et 312n



MODALITÉS FINANCIÈRES

- Financement en apprentissage: prises en charge par les OPCO.
- Financement en initial : 5760 € par an ou 480 € par mois.
- Aucun frais d'inscription.
- Aide au financement du permis de conduire à hauteur de 500 €.

CONTACT

CFA Sud Formation Conseil

<https://www.sudformationconseil.fr/>

04.66.29.57.65

contact@sudformationconseil.fr

1000 b Avenue du Maréchal Juin,
30900 Nîmes

Suivez l'activité du CFA sur
www.sudformationconseil.fr
et les réseaux sociaux



ACCÈS AUX LOCAUX

Depuis la gare de Nîmes, Bus 11 et 13,
arrêt Chambre des Métiers.



MAJ Juillet 2025

BACHELOR RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES

BLOCS DE COMPETENCES

- Bloc 1 : Contribuer à la stratégie de développement de l'organisation
- Bloc 2 : Définir et planifier des actions marketing et de développement
- Bloc 3 : Piloter un projet de développement
- Bloc 4 : Manager durablement une équipe dans le cadre du développement

ET AUSSI :

Serious Game

Langue vivante

EMPLOYABILITÉ ET/OU POURSUITES D'ÉTUDES

- Poursuite d'études en Mastère MSE ou autre cursus de niveau 7.

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Méthodes actives : cours, études de cas, mises en situation professionnelle, travaux de groupe, ateliers professionnalisants
- Accompagnement personnalisé : chaque apprenant·e bénéficie d'un suivi individualisé par la directrice.
- Les intervenant·e·s des formations spécifiques sont issu·e·s du milieu professionnel.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques (exercices, jeux de rôle, mise en situation).
- Préparation aux examens : deux examens blancs à l'écrit et à l'oral au cours de l'année (jury de professionnel·le·s). En amont, SFC organise 1 semaine de préparation intensive à ces examens
- Évaluation des apprenant·e·s : 3 notes minimum au cours de l'année.
- Conseils de classe semestriels.

MODALITÉS TECHNIQUES

- Salles de cours connectées et tableaux interactifs.
- Ressources informatiques, prêt d'ordinateur, prêt de calculatrice scientifique.
- Utilisation de plateformes d'apprentissage en ligne pour faciliter l'accès aux ressources pédagogiques.
- Logiciels de partage entre les apprenants et le formateur.
- Pack Office 365 Education.